

ULTRAPAK LANCEERT SEALPAC F-SERIE

Een revolutie in thermovormen

Tijdens een grootschalig openhuis presenteerde Ultrapak in Nijkerk de nieuwste ontwikkelingen in verpakkingsmachines. Centraal stond de lancering van de SEALPAC F-serie thermoformer, ontwikkeld als high-endverpakkingsmachine voor de kaas- en vleesindustrie.

TEKST Harry van Deursen FOTOGRAFIE Femke Termaat – Jansen | Verformd Design

'SEALPAC heeft ruim tien jaar aan de F-serie gewerkt', vertelt Peter Roorda, salesmanager Ultrapak. 'De eerste prototypes werden bij enkele bedrijven getest en na een jaar weer weggehaald en verbeterd. Niet leuk voor de testlocaties, maar Sealpac wil een perfecte machine afleveren. Het doel is onder meer om de *cost of ownership* naar nul te brengen, dus dat er nagevoel geen stilstand en onderhoud nodig is. Zo heeft de aandrijfketting een automatisch aanspanstelsel dat ervoor zorgt dat de spanning links en rechts altijd gelijk is, waardoor de folie goed en gelijkmatig over de baan gaat en slijtage van de ketting tot een minimum wordt beperkt. Innovatieve technieken en duurzame bouw maken deze machine iets duurder, maar dat verdient je

ruimschoots terug door de snelle ombouw, weinig onderhoud en dat stilstand en uitval tot een minimum zijn beperkt.'

De nieuwe thermoformer

De Sealpac F-serie ziet er met zijn roesvrijstalen beplating en verschuifbare afdekplaten aan de buitenkant futuristisch uit. Dat geldt ook voor de binnenkant. De machine is volledig servogestuurd. Een opvallend deel waar wel een minimum aan perslucht wordt toegepast, is de zelfcorrigerende invoer waar twee blaaspunten meten of de aanvoerunit de folie recht invoert in de machine. Als een van de twee blaaspunten geen tegendruk ondervindt, weet de invoer dat hij moet bijsturen. Dat folie die scheef in de ketting zit of

eruit loopt, is hiermee uitgesloten. Ook de topsealfolie-unit heeft dit meetstelsel.

Handig verschuifbare kappen bovenop de machine maken de toegankelijkheid maximaal bij het vormstation en de voorverwarmingsunit. Voor het wisselen van deze zware units is een wisselwagen ontwikkeld. Die maakt onderhoud of de machine omstellen een stuk eenvoudiger.

Het onderliggende hefsysteem is ook servogestuurd, zodat een lagere of hogere schaal automatisch snel gerealiseerd is zonder het inleggen of toevoegen van inzetstukken. Ook het uitsnijden van de trays is servogestuurd, zowel de dwarsversnijding als de rolschaarversnijding. Tot slot past de uitvoer van de traytjes zich automatisch

LEESTIJD
6 minuten.

WIE KOMEN ER AAN HET WOORD?

Salesmanager Peter Roorda en directeur Frank Benus van Ultrapak.

WAAR GAAT HET ARTIKEL OVER?

Tijdens een openhuis liet Ultrapak zien hoe het zich blijft ontwikkelen.



SEALPAC heeft ruim tien jaar aan de F-serie gewerkt.



De uitvoer van de traytjes past zich automatisch aan aan de trayhoogte.

Ultrapak in Nijkerk

Sinds 2017 zit Ultrapak in Nijkerk, na jarenlang vanuit Dronten te hebben geopereerd. 'Het bedrijf begon 30 jaar geleden als eerste SEALPAC-agent en sindsdien zijn we samen met SEALPAC gegroeid', zegt Benus. De verhuizing naar Nijkerk was een strategische keuze om meer in het midden van het land te zitten, wat het bereik en de servicecapaciteit van het bedrijf vergroot.



Het verkoopteam van Ultrapak.



De F-serie is een high-endverpakkingsmachine voor de kaas- en vleesindustrie.

Tijdens het openhuis waren er verschillende machines in werking te zien.

aan op de trayhoogte waardoor de gevulde traytjes soepel de uitvoerbaan opgaan.

Toegankelijkheid

De afwikkelunit die de restfolie na het snijden op rollen wikkel, is bij de F-serie 90 graden gedraaid. Hierdoor zijn de rollen aan de bedieningszijde te vervangen (dit geldt overigens voor alle wisselonderdelen). De afwikkelunit is ook eenvoudig wegklapbaar, zodat de technische dienst simpel een rolschaarwiel kan uitvoeren. Alles is gericht op snel en ergonomisch ombouwen. Hoe sneller de machine weer klaar is voor gebruik, hoe lager de stilstandkosten zijn. 'De snelle F-serie met zijn maximale snelheid van 20 takten per minuut is toekomstbestendig gebouwd om jarenlang optimaal te presteren zonder op volle capaciteit te draaien, want machines voor en achter deze machine zijn minder snel. Dat zorgt voor lage onderhoudskosten', aldus Frank Benus, directeur Ultrapak.

Een breed portfolio

Naast de SEALPAC F-serie toonde Ultrapak ook andere populaire modellen zoals de SEALPAC Pro en SEALPAC RE.

En natuurlijk andere machines van gerenommeerde merken, zoals Laferpack, Fillfast Qupaq, Fortress, Provisur en Redpack. Deze merken bieden een breed scala aan oplossingen, van etiketteermachines tot slicers en metaaldetectoren. 'We hebben onze showroom volledig ingericht als demoruimte, waarbij verschillende machines live in werking te zien waren', aldus Benus.

Innovaties in verpakkingsmaterialen

Een andere belangrijke trend die aan bod kwam, is de verschuiving naar duurzamere verpakkingsmaterialen. 'We zien steeds meer vraag naar monomaterialen en oplossingen die plasticreductie mogelijk maken,' vertelt Benus. Een voorbeeld is het EasyLid-concept, ontwikkeld in samenwerking met Naber Plastics. Dit systeem combineert een hermetische afdichting en hersluitbaar deksel in één afdichtingsproces, wat zorgt voor een aanzienlijke vermindering van plasticverbruik. 'Dit innovatieve systeem hebben we al toegepast bij producten zoals geitenkaasbolletjes van Bettine en Jacques' kruidenboter, die nu in de schappen van Albert Heijn liggen,' zegt Benus trots.

'We zien steeds meer vraag naar monomaterialen en oplossingen voor plasticreductie'

Kracht door service

Wat Ultrapak onderscheidt van concurrenten is volgens Benus de sterke focus op service. 'Wij geloven dat een goede service het verschil maakt. Ons team van vijftien service-engineers staat altijd klaar om snel in te grijpen bij eventuele storingen. Dit is vooral essentieel voor klanten die werken met supermarkten en geen stilstand kunnen veroorloven,' zegt hij. 'Onze onderdelenvoorraad is altijd goed gevuld en als er iets ontbreekt kunnen we snel schakelen met onze fabrikant in Duitsland.' Al met al benadrukte het evenement hoe Ultrapak zich positioneert als een voorloper in de industrie. Met een sterke focus op service en innovatie blijft het bedrijf zijn klanten ondersteunen in een snel veranderende markt. **VM**